

## اتحاد الغرف التجارية

أسس مجتمع رجال الأعمال السودانيين غرفة السودان التجارية في العام 1908م لتحقيق الأهداف التالية:

- 1- جمع ونشر الأخبار المفيدة للتجارة في السودان .
- 3-مخابرة حكومة السودان بكل الأمور المتعلقة بالتجارة والسهر علي مصالح التجارة في السودان .
- 4-إعطاء آراء في المسائل المتعلقة بالعرف التجاري .
- 5-تعرض علي ذوي الشأن كل المسائل التقدم إليها والتي تري اللجنة أنها قد تتصل بالمصالح التجارية العمومية في السودان.
- 6-مخابرة الغرف التجارية الأخرى عند الحاجة والتصرف في الاستعلامات التي ترد علي الغرفة من وقت لآخر.
- 7-المساعدة علي حسم المشاكل التجارية بالتحكيم وبالطرق السلمية عندما يطلب منها ذلك .
- 8-القيام بأعمال الغرفة العامة.

كما قررت الغرفة في العام 1909م إصدار أول نشرة تجارية وذلك :

- 1-ليكون لها إصداراتها الرسمية.
- 2-لتزويد أعضائها وعموم الجمهور وبصورة منتظمة بالمعلومات حول الأمور التي تهم مجتمع رجال الأعمال.
- 3-للإعلان عن الفرص التجارية المتاحة في السودان وتوسيع دائرة أعمال الغرفة التجارية .

أصدر مجلس غرفة السودان التجارية في العام 1923م مجموعة من القوانين التي تضبط عملية التحكيم التي تتم تحت إشراف الغرفة وتبعها إعلان رسمي نشر في غازيته السودان برقم 422 في تاريخ 15 أكتوبر 1923م وضح بمقتضاه المحكمون سلطة اخذ اليمين من الأطراف ومن الشهود فيما يتعلق بإجراءات التحكيم التي تباشرها الغرفة وفقاً للوائح.

وبعد أن توسعت أسواق التجارة السودانية شهدت السنوات اللاحقة إنشاء العديد من المشروعات التنموية الضخمة وتوسعاً ملحوظاً في أسواق التجارة السودانية مما أدى لتكوين العديد من الغرف التجارية في العديد من المدن السودانية. ففي العام 1968م كانت هناك ثمانية غرف تجارية فكل من البحر الأحمر، كسلا، الفاشر، كردفان... الخ. لذا لمس رجال الأعمال الحاجة لتوحيد جهود هذه الغرف بتأسيس كيان واحد يعمل كمظلة لهذه الغرف، فحملت غرفة السودان هذه المهمة علي عاتقها وتم تعديل الاسم الرسمي إلى اتحاد الغرف التجارية السودانية.

يتكون اتحاد الغرف التجارية من سبعة غرف رئيسية متخصصة :-

- 1-غرفة المصدرين
- 2-غرفة الموردين
- 3-غرفة الخدمات
- 4-غرفة تقنية المعلومات والاتصالات
- 5-غرفة الصحة والتعليم والتدريب
- 6-غرفة المقاولين

## 7- غرف الولايات

وكل غرفة من هذه الغرف تضم الكثير الشعب كل حسب تخصصه الذي يعمل فيه وللشعب لجانها التنفيذية التي تباشر أعمالها.

ويتكون اتحاد الغرف التجارية من أربعة إدارات علي رأسها المدير العام والإدارات هي :

- 1- الشؤون الإدارية
- 2- الشؤون المالية
- 3- تنسيق الغرف
- 4- البحوث والمعلومات

أنشئت فيما بعد إتحادات أخرى مثل إتحاد الغرف الصناعية، إتحاد غرف النقل، إتحاد غرف الصناعات الصغيرة والحرفيين، اتحاد الغرف الزراعية.

ولتوحيد جهود هذه الإتحادات شعرت الدولة بالحاجة لتكوين مظلة تجمع تحتها هذه الإتحادات فتم تكوين اتحاد أصحاب العمل في العام 1977م ليخدم الأهداف التالية:-

- أ - تشجيع تطوير الاقتصاد السوداني
- ب- المشاركة في التخطيط للتنمية القومية .
- ج- تهيئة المناخ المناسب لإيجاد علاقات مثمرة بين كافة (الجهات المعنية بالإنتاج بصفة عامة) وبصفة خاصة كافة قطاعات رجال الأعمال .
- د- حماية حقوق اعضاء القانونية .
- هـ إعداد النظم ووضع الأسس المتينة التي تبني عليها العملية الاقتصادية .
- و- إعداد الدراسات وأجراء البحوث التي تعزز عمليات التنمية .
- ي- المشاركة في ورش العمل والسمنارات ذات الصلة بالاقتصاد والأنشطة المرتبطة به علي كافة المستويات المحلية والإقليمية والدولية .

وتمشياً مع التوجهات الداعية إلى العولمة أعلن السيد رئيس الجمهورية في عام 1994 قراراً جمهورياً جعل الحصول علي عضوية الغرفة التجارية ضرورة ملزمة للحصول علي السجل التجاري او تجديده .

الخدمات التي تقدمها الغرفة لرجال الأعمال :-

1. تمثيل القطاع الخاص والإهتمام بمصالحه لدي الحكومة ( اللجان المشتركة لدراسة مشكلات القطاع الخاص لدي إدارات الضرائب – الجمارك – بنك السودان – المواصفات – المحليات – البلديات والمصالح الأخرى . )
2. العمل علي حل المنازعات التي تحدث أثناء تنفيذ المعاملات التجارية مع أطراف خارجية ( إستيراد وتصدير ) .
3. إصدار شهادات العضوية وخطابات لمن يهمهم الأمر المعتمدة لدي السفارات والقنصليات والغرف الأجنبية .

4. إستخراج شهادات المنشأ.
5. التصديق علي صحة التوقيع وتوثيق الشهادات والوثائق المختلفة .
6. تسهيل إستخراج تأشيرات الدخول والتنقل بين الدول العربية .
7. إيجاد قنوات إتصال وتقوية وتعزيز الروابط مع مؤسسات القطاع الخاص في الدول الأخرى .
8. جمع وتقديم المعلومات الهامة والمتخصصة لرجال الأعمال .
9. إعداد نشرة تجارية تضم أهم الفرص التجارية للصادر والوارد .
10. تأهيل مكتبة تحتوي علي مجموعة من الوثائق + جهاز كمبيوتر وإنترنت لإستخدام رجال الأعمال .
11. تصميم صفحة علي الإنترنت تضم قوائم بأسماء أعضاء الغرفة و عناوينهم وأنشطتهم .
12. تنظيم الندوات والمحاضرات التي تهتم القطاع الخاص .
13. تنظيم زيارات الوفود ومشاركة القطاع الخاص بالمؤتمرات والمعارض والمحافل الدولية .
14. تنظيم الإجتماعات والمقابلات مع الوفود الزائرة .

قيادة  
الاتحاد:

الرئيس	السيد/ مهندس يوسف أحمد يوسف	1
الامين العام	السيد/ د. يسن حميده إبراهيم	2
الامين المالى	السيد/ الطيب سليمان الخليفة	3

معلومات التواصل

إتحاد الغرف التجارية  
الخرطوم - تقاطع شارع الجمهورية مع شارع الحرية  
ص ب (81)  
تلفون : 00249183772346 - 00249183776518  
فاكس : 00249183780748  
البريد الإلكتروني : info@sudanchamber.org.sd

تشجيع الاستثمارات في السودان

في إطار تشجيع الاستثمار المحلي والإقليمي والدولي في هذا البلد، أنشأت الحكومة السودانية وزارة الاستثمار في عام 2002، لتتكون مسؤولة عن جذب المستثمرين المحليين والأجانب للاستثمار في هذا البلد من خلال توفير التسهيلات والضمانات اللازمة لنجاح مشاريعهم .

وفي هذا الإطار تم انشاء وزارة الاستثمار من أجل تسهيل الإجراءات الإدارية وإزالة العقبات التي تحول دون تدفق الاستثمارات الى البلاد، وتم تبني نظام النافذة الواحدة لتسهيل إتمام جميع الإجراءات اللازمة في أسرع وقت ممكن .وبهذا يتم إصدار الرخصة للاستثمار في غضون 72 ساعة بعد تقديم دراسة المشروع للوزارة .

من المزايا التي يمنحها قانون الاستثمار :

- تتمتع كل أنواع الاستثمارات بنفس المزايا ونفس المعاملة .
- يتم التعامل مع المستثمرين الأجانب والعرب والمحليين على حد سواء من حيث الحقوق والمسؤوليات .
- يتميز القانون بالمرونة من حيث الإجراءات الإدارية .
- يوفر الضمانات اللازمة للمستثمر لتحويل رأس ماله مع الإيرادات المحصلة من المشروع الى الخارج .
- يقترح طرق مختلفة معترف بها عالمياً لتسوية المنازعات .
- لا ينص القانون على تحديد الحد الأدنى لرأس المال للمشروع الاستثماري .
- يمكن للمستثمر تملك 100% من المشروع دون الحاجة لوجود شريك سوداني .

الصادرات والواردات السودانية

الصادرات السلعية:

وتتكون الصادرات السلعية السودانية من البترول، البنزين، والكيروسين، والغاز، الذهب، والسمن، القطن، الصمغ العربي، السكر، اللحوم، الفول السوداني، الجلود، المولاس، الحيوانات الحية والأمباز والذرة وصادرات أخرى متعددة

الواردات :

تشتمل الواردات الرئيسية على الآلات والمعدات الرأسمالية، والمواد الغذائية، والسلع المصنعة، ووسائل النقل، والمواد الكيميائية، والمنسوجات.

فرص استثمارية

- زراعية

- صناعية
- نفطية
- عقارية
- سمكية
- سياحية
- حيوانية

قانون تشجيع الاستثمار في السودان :يمكنكم الاطلاع على الرابط التالي

[http://www.sudanchamber.org.sd/2\\_12.php](http://www.sudanchamber.org.sd/2_12.php)

المراجع:

- ويكيبيديا
- أطلس العالم